

DIRECTRICES ESTRATÉGICA DE OFITEC 2011

DISEÑO ESPACIAL: OFITEC pone al servicio de las empresas expositoras un **stand modular de diseño único**, dirigido a ofrecer una participación más económica y sencilla de implementar, garantizando una imagen singular de alta calidad. Adjunto encontrará la descripción del mismo así como los servicios incluidos.

NUEVA OFERTA EXPOSITIVA: El Salón se abrirá a la presentación de las últimas novedades de sectores relacionados con el equipamiento de oficinas y colectividades como la iluminación, arquitectura técnica, etc.

ACTIVIDADES: Se establecerán protocolos de colaboración con Colegios Profesionales y asociaciones de cara a incorporar sus actividades dentro del propio Pabellón, generando un espacio dinámico y de atractivo singular para los profesionales del sector.

PROMOCION: Junto con las acciones habituales de promoción, en la presente convocatoria se realizará una importante labor **de segmentación de mensajes**, así como se potenciará la **presencia de OFITEC** en las diferentes **redes sociales** y se creará un **blog desde la propia feria**. Entre las **herramientas que se pondrán a disposición de expositores y visitantes** y que posteriormente desarrollaremos de forma conveniente, queremos destacar: el **preregistro on line** que permite además la impresión del pase de acceso; el **programa de viajes y alojamiento** creado para ofrecer los mejores precios; y nuevas funcionalidades que posibilitan el **contacto entre expositores y visitantes con antelación sobre la fecha de celebración del salón**. Las acciones de captación de demanda se centrarán en los siguientes colectivos:

- Distribuidores de mobiliario y equipamiento de oficina.
- Jefes de compra de mobiliario y equipamiento de oficina de grandes empresas y corporaciones.
- Administración pública.
- Arquitectos y decoradores de interior.
- Space planners y facility managers.

MERCADOS EXTERIORES: OFITEC reiterará su **Programa de Compradores Extranjeros**, realizado con el apoyo de ICEX y bajo la coordinación de F.A.M.O., Asociación de Fabricantes de Mobiliario y Equipamiento General de Oficinas y Colectividades, complementándolo con acciones de promoción y comunicación directa en aquellos países seleccionados como principal objetivo. Asimismo, el certamen **acompañará a la asociación en todas sus acciones en el exterior**, difundiendo la feria y el potencial de las empresas nacionales en otros mercados de interés. En este sentido, le invitamos a que **nos traslade cuáles son los tres principales mercados para su empresa en el ámbito de la exportación**; dicha información nos será de gran utilidad a la hora de cualificar esfuerzos e inversiones.

Correo OFITEC: ofitec@ifema.es